

GEZAMENLIJK PERSBERICHT ONDERNEMERSVERENIGINGEN EN ONDERNEMERS

19 oktober 2020

Ondernemers Oude Binnenstad niet gekend in plan 'Amsterdams bedrijfsleven'

AMSTERDAM – Vrijdag 16 oktober kopte Het Parool op de voorpagina: 'Amsterdam niet meer stad van seks en drugs'. Aanleiding voor deze kop was een open brief van 'het verenigd Amsterdams bedrijfsleven' aan burgemeester Halsema over hoe de bezoekerseconomie van Amsterdam er volgens ondernemers uit zou moeten zien. Een van de onderdelen van een gepresenteerd 10-puntenplan is: *'Wijzig coffeeshop- en raamprostitutiebeleid ingrijpend en zo snel mogelijk.'* De ondernemersverenigingen in en rondom het Wallengebied waren niet op de hoogte van dit initiatief. Er is niet naar hun mening gevraagd, wat je wel zou mogen verwachten, met name waar het gaat om coffeeshops, raamprostitutie en sekswerk. Sekswerkers zijn óók ondernemers en beter georganiseerd dan ooit tevoren. Zij zijn eveneens niet betrokken bij de totstandkoming van het beleidsplan dat 'het verenigd Amsterdams bedrijfsleven' aan de burgemeester heeft gepresenteerd.

Dat 'het verenigd Amsterdams bedrijfsleven' de ondernemersverenigingen en bepaalde branches uit de oude binnenstad niet betrekken en laten meepraten over zaken die hen rechtstreeks aangaan, is ongehoord en tekenend hoe 'het verenigd Amsterdams bedrijfsleven' blijkbaar aankijkt tegen BIZ-verenigingen in de binnenstad. Het is ook geen goed signaal naar de gemeente die zich ervoor inzet en stimuleert dat ondernemers zich organiseren in BIZ-Verenigingen. De BIZ (Bedrijven Investerings Zone) is een vereniging waarbinnen ondernemers samen investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving en is bij uitstek de gesprekspartner over onderwerpen als bezoekerseconomie.

Het niet betrekken van BIZ-verenigingen uit de binnenstad bij gesprekken, overleggen en gezamenlijke acties die ingrijpende gevolgen hebben op de bezoekerseconomie van Amsterdam, is onacceptabel. Vereniging Amsterdam City (VAC), die de brief heeft medeondertekend en op haar website beweert 'de stem van de ondernemer van de binnenstad' te vertegenwoordigen, zou beter moeten weten. Zonder consultatie met haar achterban heeft VAC de open brief met het 10-puntenplan prominent op haar website geplaatst. VAC wekt daarmee de indruk dat alle ondernemers uit de Amsterdamse binnenstad achter de inhoud van de open brief staan. Niets is minder waar. Excuses zijn dan ook op zijn plaats.

Hieronder enkele reacties van BIZ-leden/ondernemers op de open brief van 'het verenigd Amsterdams Bedrijfsleven':

"Dit is een diepe deuk voor de solidariteit tussen ondernemers in en buiten het Wallengebied";

"Dit is een mes in de rug van alle ondernemers in de buurt!";

"Je vraagt je af waar al die overleggen goed voor zijn als collega-ondernemers, zonder ons op de hoogte te stellen, een dergelijke actie ondernemen";

"De timing van dit verhaal had niet beroerder gekozen kunnen worden. De halve binnenstad is zo goed als failliet. Dáároveň zouden die ondernemersorganisaties zich druk moeten maken en zich over moeten uiten!"

Hoewel 'het verenigd Amsterdams bedrijfsleven' in haar brief punten noemt waar ondernemers in het oude historische centrum zich best in kunnen vinden, geldt dat voor andere punten niet.

Zo is het *'binnenhalen van congressen en campagnes om kwaliteitstoeristen te trekken'* waar de briefschrijvers voor pleiten, al jarenlang vast gemeentebestuur met als gevolg dat Amsterdam inmiddels een van de duurste steden van de wereld is om te bezoeken met zeer veel vijfsterrenhotels. Daar komt binnenkort een 'zes-sterrenhotel' bij, in het voormalig Paleis van Justitie op de Prinsengracht. Overigens komt de kwaliteitstoerist ook in coffeeshops en op de Wallen. Dat is de diversiteit waar Amsterdam altijd door binnen- en buitenlandse bezoekers voor wordt geprezen.

Het pleiten voor een ingezetenen criterium voor coffeeshops lijkt vooral een wens te zijn van ondernemers buiten het Wallengebied die niet (willen) begrijpen dat dit koren op de molen is voor straatdealers en straatcriminaliteit in de hand werkt.

BIZ Burgwallen en andere BIZ-Verenigingen in de oude binnenstad hadden niet verwacht dat Vereniging Amsterdam City, de Amsterdamse afdeling van Koninklijke Horeca Nederland, MKB-Amsterdam en andere ondernemersorganisaties, achter onze rug, zonder ons te consulteren, een beleidsplan zouden ontwikkelen met ingrijpende gevolgen voor het 'toerisme in de hoofdstad'. Ondernemersvereniging WESTPOORT, een van de ondertekenaars van de brief, mag daarentegen wél meepraten. Wij, ondernemers in de oude binnenstad, vinden dit onacceptabel en verwachten excuses van de hiervoor genoemde organisaties voor deze kwalijke gang van zaken. Tevens horen wij graag van VAC, KHN-Amsterdam en MKB-Amsterdam hoe zij de belangen van de gepasseerde BIZ-Verenigingen in de toekomst beter denken te behartigen dan nu het geval is. Als er niets verandert en de mening van ondernemers in WESTPOORT over toerisme voor deze organisaties zwaarder blijft wegen dan het belang van toerisme voor ondernemers in Amsterdam-Centrum, heeft vertegenwoordiging in overleggen en koepels geen enkele zin. Zo ga je niet met een achterban om. En al helemaal niet in coronatijd!

Dit persbericht is gezamenlijk opgesteld en wordt onderschreven door:

BIZ Burgwallen, BIZ Warmoesstraat, BIZ Zeedijk, BIZ van Dam tot Stopera, Won Yip, Mariska Majoor, Prostitutie Informatie Centrum (PIC), Red Light United, Sexworkers Against Violence & Exploitation (SAVE), Trans United Europe, Onder Mijn Rode Paraplu (OMRP), Alpha Putas en de Bond van Cannabis Detaillisten (BCD)

Contactpersoon: Cor van Dijk, voorzitter BIZ Burgwallen, tel. 06 46 11 40 15